

Ziele für GästeMagnet-Marketing Checkliste & Arbeitsblatt

Nur wenn Ihre Ziele klar formuliert sind, können Sie mit GästeMagnet-Marketing den optimalen Erfolg haben!

1

Welchen speziellen Nutzen, Aktivität, Information können Sie für den GästeMagnet nutzen?

- Events
- Wanderungen
- Sehenswürdigkeiten
- Gewinnspiel
- Wellness-Tipp
- _____
- _____
- _____

2

Welchen Titel wählen Sie für Ihren GästeMagnet?

3

Formulieren Sie, was der GästeMagnet bewirken soll:

- Bekanntheit steigern
- Buchungen generieren
- _____

Beschreibung:

Noch ein Wort zum Schluss:

Nehmen Sie sich Zeit – am Besten außerhalb Ihres Betriebes – und prüfen Sie, was Ihre Gäste interessieren könnte. Welchen Nutzen, welche Aktivitäten oder Informationen können Sie für Ihren GästeMagnet nutzen?

Lassen Sie sich bei der Definition Ihrer Ziele ggf. helfen. Erst wenn das Ziel klar ist, kann die Reise beginnen! Diese Investition rechnet sich!

Gerne können wir Ihnen auch bei Fragen behilflich sein. Nehmen Sie hierzu unter kontakt@active-hotelmanagement.com Kontakt mit uns auf.

Beratung Hotel Tourismus
HACCP Gastronomie
Sicherheit Umsetzungsbegleitung
Qualitätsmanagement
Betriebsführung Gutachten
EU-Zulassungen
Lebensmittelsicherheit
ISO9001 ISO22000 Konzepte
Gemeinschaftsverpflegung
Hotelvertrieb